

Toruń, 10 kwietnia 2010

## **HARMONOGRAM**

### projektu

# **Polska – 1000-letnie przedsięwzięcie**

<b>kiedy (spotkania zawsze w soboty o 11.00)</b>	<b>kto</b>	<b>co</b>
<b>4 maja</b>		<b>Rozpoczęcie projektu</b>
<b>4 – 20 maja</b>	<b>organizatorzy</b>	<b>Rekrutacja</b>
<b>22 maja</b>	<b>organizatorzy</b>	<b>Powitanie, wprowadzenie, omówienie planu zajęć</b>
	<b>Dominik Antonowicz</b>	<b>Wykład - Marketing komercyjny a marketing narodowy</b>
	<b>uczestnicy</b>	<b>Dyskusja - pozytywne przykłady promocji Polskości</b>
<b>29 maja</b>	<b>Krystian Andrzejewski</b>	<b>Wykład - Jak zmontować dobrą reklamówkę?</b>
	<b>organizatorzy</b>	<b>Podział grup, dyskusja o tematach filmów</b>
<b>12 czerwca</b>	<b>Zbigniew Girzyński</b>	<b>Wykład - Perspektywa historyczna marketingu narodowego</b>
	<b>uczestnicy</b>	<b>Dyskusja</b>
<b>26 czerwca</b>	<b>Jakub Zieliński</b>	<b>Wykład - Polski Hydraulik - przykłady chybionej promocji</b>
	<b>uczestnicy</b>	<b>Omówienie wybranych tematów</b>
<b>11 września</b>	<b>Krystian Andrzejewski</b>	<b>Warsztaty filmowe dla poszczególnych grup</b>
<b>28 października</b>	<b>organizatorzy</b>	<b>Uroczyste podsumowanie</b>
<b>30 listopada</b>		<b>Zakończenie projektu</b>